

Deelonderzoek content emco-groep.nl

Inhoud:

• Inleiding.....	1
• Over deze evaluatie	2
• Managementsamenvatting	2
• Scope van de evaluatie.....	3
• Uitbreide toetsresultaten	3
• Sample.....	17
• Technologie.....	18
• Onderbouwing van de evaluatie.....	18
• Screenshots.....	19

Inleiding

Openbare voorzieningen moeten bruikbaar en toegankelijk zijn voor alle burgers. Net zoals een gebouw rolstoeltoegankelijk moet zijn, moet een website of mobiele app ook bediend kunnen worden door mensen met een beperking. Dit kunnen bijvoorbeeld visuele, auditieve of motorische beperkingen zijn. Denk aan slechtzienden, doven en slechthorenden en mensen die hun handen niet of in beperkte mate kunnen gebruiken. Ook cognitieve factoren spelen een rol: is de content voor iedereen te begrijpen?

Nederlandse overheidsorganisaties moeten voldoen aan de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) versie 2.1, onder de Europese standaard voor overheidswebsites EN 301 549. Deze criteria variëren van technisch functionele eisen zoals een goede werking met het toetsenbord tot aan meer inhoudelijke eisen zoals duidelijke foutmeldingen en een heldere navigatiestructuur.

Dit onderzoek is handmatig uitgevoerd volgens de WCAG-EM evaluatiemethode met ondersteuning van automatische test tools. De pagina's uit de sample zijn onderzocht op alle 50 criteria onder WCAG 2.1 A en AA. Wanneer aan een criterium niet

wordt voldaan, wordt hiervan minimaal één voorbeeld gegeven. Deze bevindingen kunnen op meer plekken voorkomen en moeten daarom structureel worden aangepakt.

De WCAG criteria zijn ingedeeld volgens vier principes, welke ook de leidraad vormen voor dit rapport: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Gedetailleerde informatie over deze criteria is te vinden op de [website van het W3C \(Nederlandse vertaling\)](#).

Over deze evaluatie

Rapport auteur

Janita Top

Evaluatie opdrachtgever

EMCO-groep

Evaluatiedatum

26 februari 2025

Managementsamenvatting

Dit rapport bevat het deelonderzoek content. In combinatie met een deelonderzoek techniek vormt dit een volledig toegankelijkheidsonderzoek van de website. Uit dit onderzoek blijkt dat wordt voldaan aan 13 van de 24 content-specifieke criteria voor toegankelijkheid. Veel onderdelen van de site zijn dus al goed toegankelijk, maar er zijn nog verbeteringen mogelijk.

Positief is bijvoorbeeld er geen zintuiglijke eigenschappen worden gebruikt om betekenis over te brengen, dat er geen bewegende onderdelen worden gebruikt die niet gepauzeerd kunnen worden en dat er een consistente identificatie aanwezig is.

Verbeteringen zijn echter nog mogelijk op diverse punten, zoals:

- Onjuiste of missende alt-teksten bij afbeeldingen
- Links zonder duidelijk doel
- Geen duidelijke foutmeldingen in het contactformulier

NB: Verscheidene bevindingen in dit rapport zullen (waarschijnlijk) moeten worden opgelost door de webbouwer. Ze worden hier toch genoemd, omdat ze vallen onder

een criterium dat standaard wel wordt onderzocht in een content onderzoek, en omdat er tijdens dit onderzoek nog geen technisch rapport van de website beschikbaar was waarin deze bevindingen zijn beschreven.

Scope van de evaluatie

Website naam

emco-groep.nl

Scope van de website

Alle pagina's op <https://emco-groep.nl/>.

WCAG Versie

2.1

Conformiteitsdoel

AA

Basisniveau van toegankelijkheid-ondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Verdere onderzoeksvereisten

Uitgebreide toetsresultaten

Samenvatting

Gerapporteerd over 24 van 50 WCAG 2.1 AA Success Criteria.

7	11	6	26
Voldoende	Onvoldoende	Niet van toepassing	Niet getoetst

Alle resultaten

1 Waarneembaar

1.1 Tekstalternatieven

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
-------------------	----------	-------------

1.1.1: Niet-tekstuele content	Hele sample	Hele sample
	Uitkomst: Onvol- doende	Het logo in de header heeft de zichtbare tekst 'EMCO-groep', maar de alt-tekst luidt enkel 'Logo'. Het logo in de footer heeft de zichtbare tekst 'EMCO-groep', maar de alt-tekst luidt 'arrow icon'. Zorg dat voor beide logo's de alternatieve tekst gelijk is aan de zichtbare tekst.
	Nieuws	
	Uitkomst: Onvol- doende	De iconen in de footer van de social media hebben geen goede alternatieve tekst. Beide alt-teksten luiden nu 'icon'. Geef deze een goede beschrijving. Zie ook 2.4.4.
	Project AMIF	
	Uitkomst: Onvol- doende	De knop in de footer met 'Neem contact op' heeft een afbeelding met als alt-tekst 'arrow-icon'. Deze alt-tekst kan beter worden leeg gelaten. Nu wordt de linktekst hierdoor ook 'Neem contact op arrow icon'. Pijlen met deze alt-tekst komen op veel plekken in de site voor. Laat deze allemaal leeg zodat screen-readers ze negeren.
		Nieuws
		De meeste foto's hebben goed beschrijvende alt-teksten, maar bij twee foto's is de beschrijving meer algemeen en beschrijft niet wat er op de afbeelding staat. Het gaat om de foto's met de alt-teksten 'Project Amif van AT7' en 'Open Dag EMCO-groep in Emmen'. Zie screenshot 1 .
		Project AMIF
		Binnen de content staat een afbeelding met de alt-tekst "Project AMIF – Taalondersteuning op de werkvloer". Op de afbeelding staan andere teksten dan in de alt-tekst.

1.2 Op tijd gebaseerde media

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
-------------------	----------	-------------

1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	Hele sample Uitkomst: Niet van toepassing	
1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	Hele sample Uitkomst: Niet van toepassing Arbeidsmatige dagbesteding Uitkomst: Niet getoetst	Arbeidsmatige dagbesteding Opmerking: deze video staat op de Youtube website en niet ingesloten op de webpagina, en daarom is het niet opgenomen als bevinding maar als advies. Deze video heeft een automatisch gegenereerde ondertiteling, maar deze klopt op veel plekken niet. Hierdoor is het voor doven en slechthorenden lastig om deze video te volgen. Het wordt aangeraden om een correcte ondertiteling toe te voegen.
1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	Hele sample Uitkomst: Onvolgende Random pagina 1 - businesspost Uitkomst: Onvolgende	Random pagina 1 - businesspost De video's onder 'Werkzaamheden' bevatten geen gesproken tekst. Hierdoor is het voor visueel beperkten niet duidelijk wat er op deze video's gebeurt. Voeg een audiodescriptiespoor toe of een beschrijvende tekst bij de video.
1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	Hele sample Uitkomst: Niet van toepassing	
1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	Hele sample Uitkomst: Niet van toepassing	

1.3 Aanpasbaar

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
-------------------	----------	-------------

1.3.1: Info en relaties	Hele sample	Homepage
	Uitkomst: Onvol- doende	Onderaan de pagina staat een paginatielijst met knoppen. Via een andere vormgeving is aangegeven op welke pagina je je bevindt. Dit is voor hulpapparatuur niet af te leiden uit de code. Dit kan worden opgelost door een (met CSS verborgen) tekst of door het attribuut <code>aria-current="page"</code> toe te voegen aan de actieve knop. Daarnaast wordt aangeraden om deze elementen te groeperen in een lijst en/of binnen een nav-element met aria-label. Nu zijn het namelijk allemaal losse buttons.
	Homepage	
	Uitkomst: Onvol- doende	
	Arbeidsmatige dagbesteding	
	Uitkomst: Onvol- doende	
	Contact	Arbeidsmatige dagbesteding
	Uitkomst: Onvol- doende	Onderaan de pagina naast het formulier staat een paragraaf dat is opgemaakt als een h2-kop. Het is beter om hier de kopopmaak weg te halen. Het gaat om de tekst 'Wil je meer weten? Of wil je graag contact? Neem dan contact op met een van onze participatiecoaches of de coördinator! Of laat je gegevens achter in het formulier.'
	PDF privacyverklaring	Contact
	Uitkomst: Onvol- doende	Naast het formulier staan meerdere kopjes zoals 'Postadres', welke niet als kop zijn opgemaakt, maar via het strong-element. Screenreader gebruikers die navigeren via koppens missen deze nu. Maak hier bijvoorbeeld h3-kopjes van.
		PDF privacyverklaring
		De PDF heeft geen tags (codelaag) en daarvoor is er voor hulpsoftware zoals screenreaders geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Deze codelaag wordt aangemaakt in het bronbestand (bijvoorbeeld Word of Indesign) en moet van daaruit goed worden geëxporteerd. Wanneer de codelaag aanwezig is en aan de richtlijnen voldoet, kan hulpsoftware de inhoud juist weergeven voor de gebruiker, zoals ook bij goed opgebouwde HTML-pagina's het geval is.

1.3.2: Betekenisvolle volgorde	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen	Hele sample Uitkomst: Voldoende	
1.3.4: Weergaves-tand	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
1.3.5: Identificeer het doel van de input	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	

1.4 Onderscheidbaar

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
1.4.1: Gebruik van kleur	Hele sample Uitkomst: Voldoende	
1.4.2: Geluidsbediening	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
1.4.3: Contrast (minimum)	Hele sample Uitkomst: Onvoldoende Homepage Uitkomst: Onvoldoende	Hele sample Tekst moet een contrast hebben van minimaal 4,5:1 voor slechtzienden en kleurenblinden. Dat geldt ook voor actieve elementen zoals op hover en focus. Onderstaande elementen op de website zitten qua contrast onder deze waarden. Links op hover en focus zoals 'Neem contact

		op' (roze/lila, 3.5:1). Zie screenshot 3. Homepage Binnen de EM-Tour staan lichtblauwe teksten die uitleg geven over wat er op de video is te zien. Deze teksten hebben een te laag contrast van 2.5:1. Ook de 'sluiten' tekst heeft te laag contrast (2.4:1). Zie screenshot 2.
1.4.4: Herschalen van tekst	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
1.4.5: Afbeeldingen van tekst	Hele sample Uitkomst: Voldoende	
1.4.10: Reflow	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content	Hele sample Uitkomst: Voldoende	
1.4.12: Tekstafstand	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
1.4.13: Content bij hover of focus	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	

2 Bedienbaar

2.1 Toetsenbordtoegankelijk

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
-------------------	----------	-------------

2.1.1: Toetsenbord	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
2.1.2: Geen toetsen- bordval	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
2.1.4: Enkel teken sneltoetsen	Hele sample Uitkomst: Niet van toepassing	

2.2 Genoeg tijd

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
2.2.1: Timing aan- pasbaar	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	

2.3 Toevallen en fysieke reacties

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
2.3.1: Drie flitsen of beneden drempel- waarde	Hele sample Uitkomst: Voldoende	

2.4 Navigeerbaar

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
-------------------	----------	-------------

2.4.1: Blokken omzeilen	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
2.4.2: Paginatitel	Hele sample Uitkomst: Onvoldoende Zoekresultaten Uitkomst: Voldoende PDF privacyverklaring Uitkomst: Onvoldoende	Zoekresultaten Opmerking: de paginatitel is in het Engels 'You searched for buiten'. Beter is het om dit in het Nederlands te zetten, omdat mogelijk niet alle bezoekers Engels begrijpen. PDF privacyverklaring Het PDF-bestand heeft geen titel. Voor gebruikers van hulpsoftware is het voor de navigatie tussen documenten belangrijk dat de titel duidelijk maakt waar ze zijn. Wanneer een pdf geen titel heeft wordt de bestandsnaam getoond, deze is niet altijd even duidelijk. Pas de titel aan in de Documenteigenschappen in Adobe PDF. Stel daarnaast in de eigenschappen in dat de documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam.
2.4.3: Focus volgorde	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
2.4.4: Linkdoel (in context)	Hele sample Uitkomst: Onvoldoende Homepage Uitkomst: Onvoldoende Brug- of sluiswachter Uitkomst: Onvoldoende	Hele sample De link naar de homepage achter het logo in de header heeft als linknaam (via het aria-label) 'Logo'. Dit is geen duidelijk linkdoel. Maak hier bijvoorbeeld 'Homepage EMCO-groep' van. Dit geldt ook voor de link naar de homepage achter het logo in de footer. Deze linktekst is nu 'arrow icon'. De links naar de social media in de footer hebben als linknaam 'icon' (via het aria-label). Dit is geen duidelijk linkdoel. Beter is het om deze iconen een goede alt-tekst te geven

	Zoekresultaten Uitkomst: Onvol- doende	(zie 1.1.1) en het aria-label weg te halen. Dan komt het linkdoel van de alt-tekst. (Dit geldt voor meerdere plekken waar de alt-tekst en het aria-label hetzelfde zijn. Een aria-label overschrijft een alt-tekst binnen het link of button element.) Opmerking: Op veel plekken in de site staan overbodige aria-labels op links, omdat er al een linktekst is. Bijvoorbeeld de link met ‘Neem contact op’ in de footer heeft een overbodige alt-tekst en een overbodig aria-label met ‘Neem contact op arrow icon’, waardoor dit laatste nu de linktekst wordt. Het is beter om geen ARIA-markup te gebruiken als er al goede (zichtbare) teksten zijn. Homepage Onder ‘De kracht van EMCO-groep ‘ staan meerdere links met de tekst ‘Meer informatie’. Gebruikers van hulpsoftware vragen vaak lijsten op van links op de pagina. Wanneer deze teksten geen duidelijke informatie geven kunnen ze niks met deze links. Dit kan hier worden opgelost door de linktekst langer te maken (‘Meer informatie over sociaal ondernemen’) of door de link op te nemen achter bestaande tekst binnen de content, bijvoorbeeld in de laatste zin ‘Ontdek hoe Sociaal ondernemen (...)’. Opmerking: de links naar de werksoorten hebben erg lange linkteksten, bijvoorbeeld “Electromonteur EMCO-groep aan het werk Industrieel arrow icon”. Het zou duidelijker zijn als de link alleen om de kop zou staan, dan wordt de link ‘Industrieel’. Hier zijn verschillende technische oplossingen voor mogelijk. Deze blokjes komen op meerdere pagina’s voor. De links naar de nieuwsberichten hebben geen duidelijk doel. Op de link elementen
--	---	--

	staat een aria-label die hetzelfde is als de alt-tekst van de afbeelding, bijvoorbeeld 'Twee mannen aan het schoffelen tussen struiken'. Hiermee wordt het linkdoel, namelijk 'Project Groene Kracht', overschreven. Beter is het om in het aria-label op de link de h3-kop te zetten, of om het linkblok anders op te maken, zodat de link alleen om de kop komt te staan (zie ook de opmerking over de link naar werksoorten). Deze blokjes komen op meerdere pagina's voor. Brug- of sluiswachter Onderaan de pagina onder 'Partners bruggen en sluizen' staat een link zonder tekst. Deze link gaat naar coevorden.nl. Voor screenreadergebruikers is het nu niet duidelijk waar deze tekst naar toe gaat. Zorg dat deze link een tekst bevat (via de afbeelding die nu niet wordt geladen) of wordt weggehaald als deze niet meer relevant is. Zoekresultaten Er zijn meerdere links op de pagina met de tekst 'Meer lezen'. Gebruikers van hulpssoftware vragen vaak lijsten op van links op de pagina. Wanneer deze teksten geen duidelijke informatie geven kunnen ze niks met deze links. Voeg teksten toe aan de link die duidelijk maken waar het precies om gaat, zodat de diverse links van elkaar te onderscheiden zijn. Dit kan met een extra tekst in de link, eventueel met CSS verborgen, of via een aria-labelledby verwijzing naar een tekst elders op de pagina, zoals hier naar de h2-kop van elk resultaat. Zie voor meer info https://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/ARIA7.html. De links in de paginatie naar vorige en de volgende pagina (achter de pijlen) hebben geen tekst. Zie ook 4.1.2.
--	--

2.4.5: Meerdere manieren	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
2.4.6: Koppen en labels	Hele sample Uitkomst: Onvolgende	Hele sample Sommige labels staan in het Engels. Dat is mogelijk niet voor iedereen goed te begrijpen. Bijvoorbeeld het label om te zoeken in de header voor hulpsoftware is 'Search for'. Maak hier Nederlands van. De Play-knop van de EM-tour heeft als naam 'Screenshot EM-tour virtuele tour EMCO-groep, gebouw at 7'. Beter is om de knop bijvoorbeeld 'Afspelen EM-Tour' of 'Start EM-Tour' te noemen.
2.4.7: Focus zichtbaar	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	

2.5 Input Modaliteiten

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
2.5.1: Aanwijzergebaren	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
2.5.2: Aanwijzerannulering	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
2.5.3: Label in naam	Hele sample Uitkomst: Onvolgende	Hele sample De link achter het logo in de header en de footer hebben een andere toegankelijke naam dan wat er zichtbaar is. Hierdoor kan de link

		niet met stem bediend worden. Zorg ervoor dat de toegankelijke naam (zoals alt-tekst) altijd minstens de zichtbare tekst bevat. Zie ook 1.1.1. Dit probleem komt ook voor bij de volgende onderdelen: Het zoeken invoerveld in de header met de zichtbare tekst 'Wat wil je vinden?', maar het label 'Search for'. De links naar de nieuwsitems met als zichtbare tekst de kop, maar als toegankelijke naam de alt-tekst. NB: Best practice is om de zichtbare naam in het begin van de toegankelijke naam te zetten, zodat het met stem meteen herkend wordt. Bijvoorbeeld bij de links naar de werksoorten staat het nu in het midden: 'Brugwachter die de brug bedient Brug- en sluiswachters arrow icon'. Zichtbaar is alleen 'Brug- en sluiswachters'. (Het beste is echter om de link echter alleen de tekst 'Brug- en sluiswachters' te geven.)
2.5.4: Bewegingsactivering	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	

3 Begrijpelijk

3.1 Leesbaar

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
3.1.1: Taal van de pagina	Hele sample Uitkomst: Onvolgende PDF privacyverklaring Uitkomst: Onvol-	PDF privacyverklaring Het document heeft geen taal gespecificeerd. Screenreaders lezen de pdf mogelijk niet in de juiste taal voor. Stel de juiste taal in bij de documenteigenschappen in Acrobat.

	doende	
3.1.2: Taal van onderdelen	Hele sample Uitkomst: Niet van toepassing	

3.2 Voorspelbaar

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
3.2.1: Bij focus	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
3.2.2: Bij input	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
3.2.3: Consistente navigatie	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
3.2.4: Consistente identificatie	Hele sample Uitkomst: Voldoende	

3.3 Assistentie bij invoer

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
3.3.1: Foutidentificatie	Hele sample Uitkomst: Onvoldoende Buiten Uitkomst: Onvol-	Buiten Na het versturen van het formulier na het invullen van de 2 verplichte velden (naam en bericht), komt er geen foutmelding boven aan de pagina. Het lijkt nu of het versturen goed is gegaan. Maar als je helemaal naar beneden

	doende	scrollt, staan er wel rode teksten onder de velden van het e-mailadres en telefoonnummer. Zie screenshot 4 . Deze meldingen zijn niet erg specifiek: 'Vul minimaal één van de twee velden in.' Duidelijker zou zijn: 'vul een e-mailadres en/of telefoonnummer in zodat we u kunnen bereiken'.
3.3.2: Labels of instructies	Hele sample Uitkomst: Onvoldoende Buiten Uitkomst: Onvoldoende	Buiten De betekenis van de asterisk (*) voor verplichte velden wordt niet uitgelegd. Dit is mogelijk niet voor iedereen duidelijk, wat onnodige foutmeldingen oplevert. Zet een uitleg hiervan in het begin van het formulier, of geef het aan in tekst. NB: E-mailadres en telefoonnummer zijn niet verplicht, maar geven wel foutmeldingen. Dit is nogal verwarrend.
3.3.3: Foutsuggestie	Hele sample Uitkomst: Voldoende	
3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	

4 Robuust

4.1 Compatibel

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
4.1.1: Parsen	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	

4.1.2: Naam, rol, waarde	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst Homepage Uitkomst: Niet getoetst Buiten Uitkomst: Niet getoetst Zoekresultaten Uitkomst: Niet getoetst	Hele sample Opmerking: Onderstaande zijn technische bevindingen. Aangezien er nog geen technisch rapport is, worden deze hier genoemd. Het is mogelijk dat er meer bevindingen zijn wanneer er een volledig technisch onderzoek wordt uitgevoerd. Homepage De links naar de vorige en volgende organisatie in de slider hebben geen goede rol en naam. Ze zijn hierdoor ook niet te bedienen met het toetsenbord. De EM-tour opent in een popup. Deze is niet met het toetsenbord te bedienen. Buiten De knoppen naar de foto's in de slideshow hebben geen goede rol en naam. Deze zijn ook niet te bedienen met het toetsenbord. Maak hier button elementen van met een goede naam, en geef ook aan in tekst of via ARIA-markup welke actief is. Zoekresultaten De links naar de volgende en vorige pagina (achter de pijlen) hebben geen naam. Voeg een tekst toe aan de link of een aria-label.
4.1.3: Statusberichten	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	

Sample

1. Homepage - <https://emco-groep.nl/>
2. Buiten - <https://emco-groep.nl/buiten>
3. Brug- of sluiswachter - <https://emco-groep.nl/brug-en-sluiswachters>
4. Ruim 1000 boten door sluis Veenvaart - <https://emco-groep.nl/news/1000-boten-door-sluis-veenvaart>
5. Arbeidsmatige dagbesteding - <https://emco-groep.nl/arbeidsmatige-dagbesteding>

6. Nieuws - <https://emco-groep.nl/nieuws>
7. Project AMIF - <https://emco-groep.nl/news/projectamif>
8. Zoekresultaten - <https://emco-groep.nl/?s=buiten>
9. Contact - <https://emco-groep.nl/contact>
10. Jacqueline Weitering - <https://emco-groep.nl/story/jacqueline-weitering>
11. PDF privacyverklaring - <https://emco-groep.nl/app/uploads/2025/01/Privacy-verklaring-EMCO-groep.pdf>
12. Random pagina 1 - businesspost - <https://emco-groep.nl/businesspost>
13. Random pagina 2 - Over EMCO groep - <https://emco-groep.nl/over-emco-groep>

Technologie

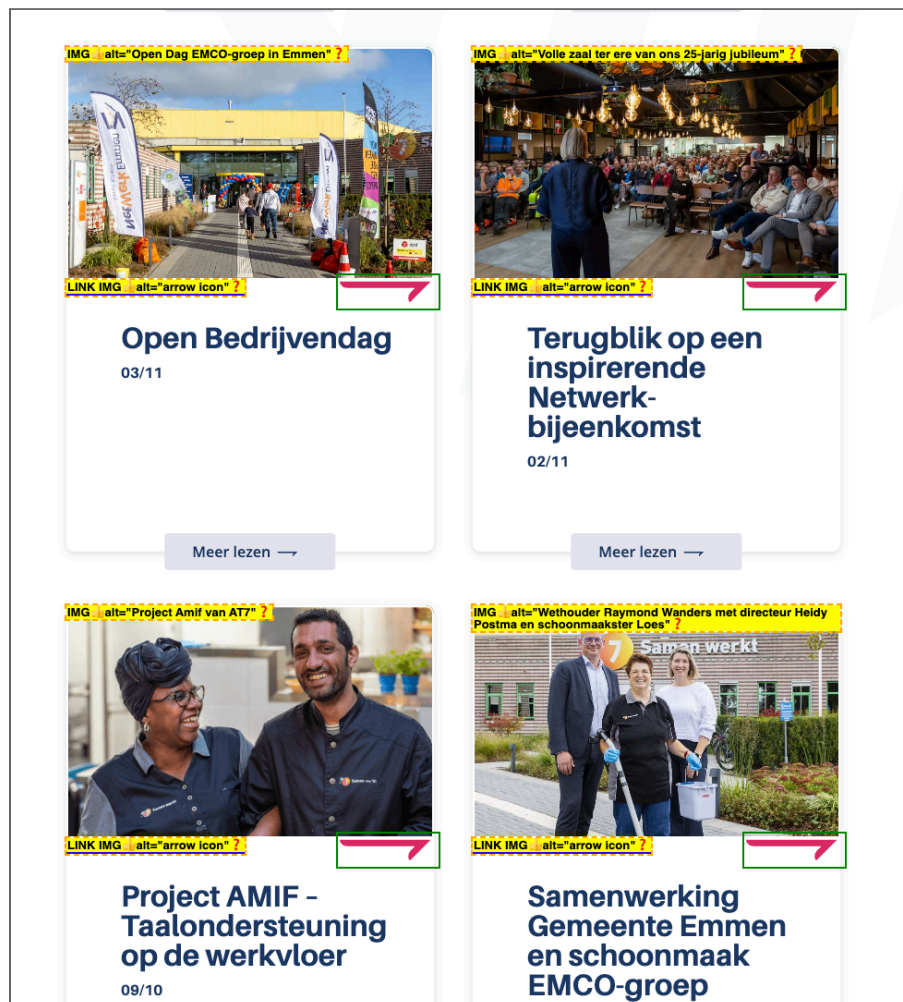
HTML,CSS,WAI-ARIA,JavaScript,SVG,PDF,DOM

Onderbouwing van de evaluatie

Gebruikte systemen tijdens het onderzoek:

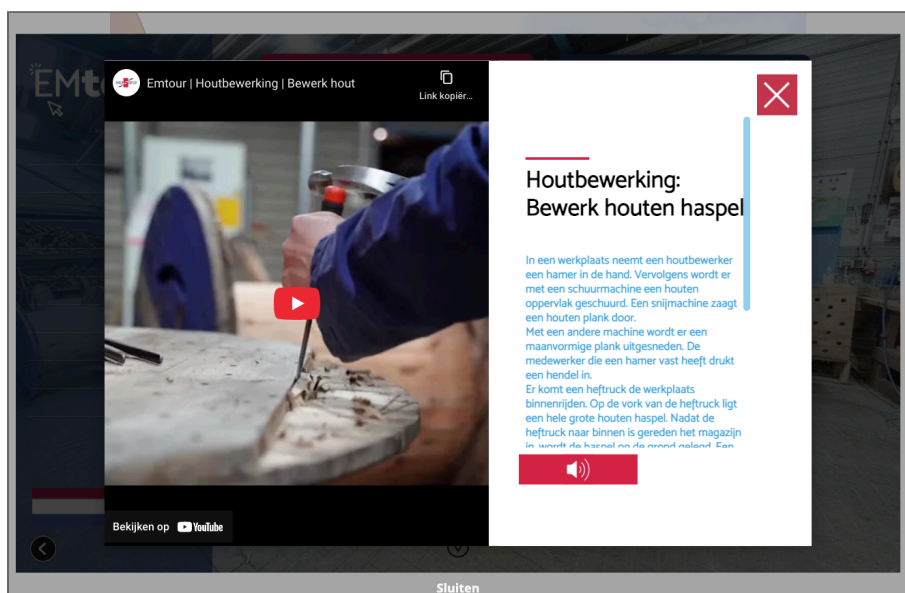
- Chrome 133 en Safari 18.3 met Voiceover op Mac 15.3
- Adobe Acrobat Pro DC 2024.005.20320 op Mac 15.3

Screenshots



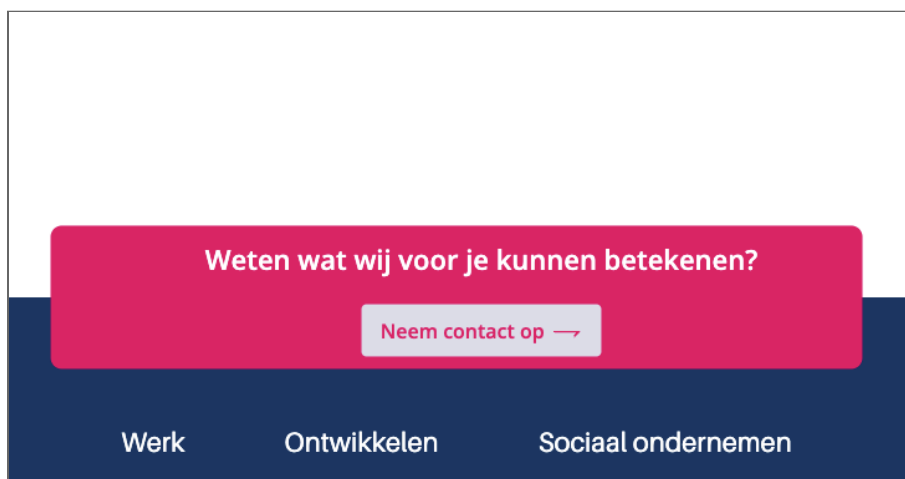
Figuur 1: alternatieve teksten bij foto's: deels correct, deels te algemeen en deels overbodig (pijlen)

↩



Figuur 2: de blauwe tekst heeft te laag contrast

↩



Figuur 3: de actieve knop heeft te laag contrast (roze op lila)

↩

Naam*

E-mailadres

Vul minimaal één van de twee velden in.

Telefoonnummer

Vul minimaal één van de twee velden in.

Wat kunnen we voor je doen?*

test

Versturen →

Figuur 4: de foutmeldingen zijn verwarrend

↩

↑

Dit rapport is gemaakt met behulp van de [WCAG-EM Report Tool](#).