

Deelonderzoek techniek emco-groep.nl

Inhoud:

• Inleiding.....	1
• Over deze evaluatie	2
• Managementsamenvatting	2
• Scope van de evaluatie.....	3
• Uitbreide toetsresultaten	3
• Sample.....	19
• Technologie.....	20
• Onderbouwing van de evaluatie.....	20
• Screenshots.....	20

Inleiding

Openbare voorzieningen moeten bruikbaar en toegankelijk zijn voor alle burgers. Net zoals een gebouw rolstoeltoegankelijk moet zijn, moet een website of mobiele app ook bediend kunnen worden door mensen met een beperking. Dit kunnen bijvoorbeeld visuele, auditieve of motorische beperkingen zijn. Denk aan slechtzienden, doven en slechthorenden en mensen die hun handen niet of in beperkte mate kunnen gebruiken. Ook cognitieve factoren spelen een rol: is de content voor iedereen te begrijpen?

Nederlandse overheidsorganisaties moeten voldoen aan de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) versie 2.1, onder de Europese standaard voor overheidswebsites EN 301 549. Deze criteria variëren van technisch functionele eisen zoals een goede werking met het toetsenbord tot aan meer inhoudelijke eisen zoals duidelijke foutmeldingen en een heldere navigatiestructuur.

Dit onderzoek is handmatig uitgevoerd volgens de WCAG-EM evaluatiemethode met ondersteuning van automatische test tools. De pagina's uit de sample zijn onder-

zocht op alle 50 criteria onder WCAG 2.1 A en AA. Wanneer aan een criterium niet wordt voldaan, wordt hiervan minimaal één voorbeeld gegeven. Deze bevindingen kunnen op meer plekken voorkomen en moeten daarom structureel worden aangepakt.

De WCAG criteria zijn ingedeeld volgens vier principes, welke ook de leidraad vormen voor dit rapport: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Gedetailleerde informatie over deze criteria is te vinden op de [website van het W3C \(Nederlandse vertaling\)](#).

Over deze evaluatie

Rapport auteur

Janita Top

Evaluatie opdrachtgever

EMCO-groep

Evaluatiedatum

31 juli 2025

Managementsamenvatting

Dit rapport bevat het deelonderzoek techniek. In combinatie met een [deelonderzoek content](#) vormt dit een volledig toegankelijkheidsonderzoek van de website. Uit dit onderzoek blijkt dat wordt voldaan aan 25 van de 43 techniek-specifieke criteria voor toegankelijkheid. Veel onderdelen van de site zijn dus al goed toegankelijk, maar er zijn nog verbeteringen mogelijk.

Positief is bijvoorbeeld er geen kleur worden gebruikt om betekenis over te brengen, dat blokken met herhalende links omzeild kunnen worden en dat er een consistente navigatie aanwezig is.

Verbeteringen zijn echter nog mogelijk op diverse punten, zoals:

- Onjuiste of missende alt-teksten bij afbeeldingen
- Niet alle links hebben een duidelijk doel
- Niet alle functionaliteit is bereikbaar bij inzoomen
- Niet alle functionaliteit werkt met het toetsenbord

Scope van de evaluatie

Website naam

emco-groep.nl

Scope van de website

Alle pagina's op <https://emco-groep.nl/>. Niet de content van de EMtour (virtuele omgeving). Deze wordt binnenkort vervangen.

WCAG Versie

2.1

Conformiteitsdoel

AA

Basisniveau van toegankelijkheid-ondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Verdere onderzoeksvereisten

Dit rapport bevat het deelonderzoek techniek. In combinatie met een deelonderzoek content vormt dit een volledig toegankelijkheidsonderzoek van de website. NB: Sommige bevindingen zijn hetzelfde als in het contentrapport, maar voor de volledigheid hier ook opgenomen.

Uitgebreide toetsresultaten

Samenvatting

Gerapporteerd over 43 van 50 WCAG 2.1 AA Success Criteria.

16	18	9	7
Voldoende	Onvoldoende	Niet van toepassing	Niet getoetst

Alle resultaten

1 Waarneembaar

1.1 Tekstalternatieven

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
1.1.1: Niet-tekstuele content	Hele sample Uitkomst: Onvol- doende Werk Uitkomst: Onvol- doende Ontwikkelen Uitkomst: Onvol- doende	Hele sample Het logo in de header heeft de zichtbare tekst 'EMCO-groep', maar de alt-tekst luidt enkel 'Logo'. Het logo in de footer heeft de zichtbare tekst 'EMCO-groep', maar de alt-tekst luidt 'arrow icon'. Zorg dat voor beide logo's de alternatieve tekst gelijk is aan de zichtbare tekst. De iconen in de footer van de social media hebben geen goede alternatieve tekst. Beide alt-teksten luiden nu 'icon'. Geef deze een goede beschrijving. Zie ook 2.4.4. De knop in de footer met 'Neem contact op' heeft een afbeelding met als alt-tekst 'arrow-icon'. Deze alt-tekst kan beter worden leeg gelaten. Nu wordt de linktekst hierdoor ook 'Neem contact op arrow icon'. Pijlen met deze alt-tekst komen op veel plekken in de site voor. Laat deze allemaal leeg zodat screen-readers ze negeren. Zie screenshot 1. In de header staat een afbeelding met de alt-tekst 'water mark'. Deze alt-tekst kan ook beter leeg worden gelaten. Werk Naast de kop 'Kwaliteit en service' staat een slider met foto's. Niet alle foto's hebben een goede beschrijving in de alt-tekst. Foto 4 en 5 hebben een lege alt-tekst. Ontwikkelen Boven de kop 'Nieuws' staan logo's van organisaties. De alt-teksten komen niet altijd overeen met de zichtbare tekst. Zorg dat alt-

		teksten van logo's altijd de gehele zichtbare tekst bevatten, zoals 'Onderwijs Opvang Emmen Trianthaschool'. Logo's geven informatie en een screenreadergebruiker moet dezelfde informatie krijgen als een ziende gebruiker. Dit komt op meerdere pagina's voor.
--	--	--

1.2 Op tijd gebaseerde media

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	

1.3 Aanpasbaar

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
-------------------	----------	-------------

1.3.1: Info en relaties	Hele sample	Homepage
	Uitkomst: Onvol- doende	Opmerking: Onder 'Werksoorten' staan h3-koppen met categorieën, zoals 'Industrie'. Achter deze koppen volgt echter geen content. Screenreadergebruikers navigeren vaak via koppen en verwachten dan content achter een kop. Het is daarom beter om hier geen kopopmaak te gebruiken, maar enkel links.
	Homepage	
	Uitkomst: Onvol- doende	Onderaan de pagina staat een paginatielijst met knoppen. Via een andere vormgeving is aangegeven op welke pagina je je bevindt. Dit is voor hulpapparatuur niet af te leiden uit de code. Dit kan worden opgelost door een (met CSS verborgen) tekst of door het attribuut <code>aria-current="page"</code> toe te voegen aan de actieve knop. Daarnaast wordt aangeraden om deze elementen te groeperen in een lijst en/of binnen een nav-element met <code>aria-label</code> . Nu zijn het namelijk allemaal losse buttons.
	Vacature activiteit- encoach	Vacature activiteitencoach
	Uitkomst: Onvol- doende	Op deze pagina zijn alle tussenkopjes niet als kop zijn opge maakt, maar via het strong-element. Screenreader gebruikers die navigeren via koppen missen deze nu. Maak hier bijvoorbeeld h3-kopjes van. Dit komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op Contact naast het formulier.
	PDF Algemene Inkoopvoorwaarden	PDF Algemene Inkoopvoorwaarden
	Uitkomst: Onvol- doende	De PDF heeft geen tags (codelaag) en daardoor is er voor hulpsoftware zoals screenreaders geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Deze codelaag wordt aangemaakt in het bronbestand (bijvoorbeeld Word of Indesign) en moet van daaruit goed worden geëxporteerd. Wanneer de codelaag aanwezig is en aan de richtlijnen voldoet, kan hulpsoftware de inhoud juist weergeven voor de gebruiker, zoals ook bij goed opgebouwde HTML-pagina's het geval is.

1.3.2: Betekenisvolle volgorde	Hele sample Uitkomst: Voldoende	
1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
1.3.4: Weergaves-tand	Hele sample Uitkomst: Voldoende	
1.3.5: Identificeer het doel van de input	Hele sample Uitkomst: Voldoende	

1.4 Onderscheidbaar

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
1.4.1: Gebruik van kleur	Hele sample Uitkomst: Voldoende	
1.4.2: Geluidsbediening	Hele sample Uitkomst: Niet van toepassing	
1.4.3: Contrast (minimum)	Hele sample Uitkomst: Onvoldoende	Hele sample Tekst moet een contrast hebben van minimaal 4,5:1 voor slechtzienden en kleurenblinden. Dat geldt ook voor actieve elementen zoals op hover en focus. Onderstaande elementen op de website zitten qua contrast onder deze waarden. Links op hover en focus zoals 'Neem contact op' (roze/lila, 3.5:1).

1.4.4: Herschalen van tekst	Hele sample Uitkomst: Onvolledige	Hele sample Maak de layout zodanig responsive dat alle content en functionaliteit bij inzoomen tot minimaal 200% beschikbaar blijft. Op onderstaande plekken op de site is dit niet het geval. Op 100% staan er toegankelijkheidsopties voor grotere letters en voorlezen. Deze verdwijnen wanneer je inzoomt op 150% of meer.
1.4.5: Afbeeldingen van tekst	Hele sample Uitkomst: Niet getoetst	
1.4.10: Reflow	Hele sample Uitkomst: Onvolledige	Hele sample Maak de layout zodanig responsive dat alle content en functionaliteit bij inzoomen tot 400% (vergelijkbaar met 320 px breed) goed bruikbaar blijft, en er niet in twee richtingen gescrold hoeft te worden. Op onderstaande plekken op de site is dit niet het geval. (Getest op 1280px breed.) Op 100% staan er toegankelijkheidsopties voor grotere letters en voorlezen. Deze verdwijnen wanneer je inzoomt op 150% of meer.
1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content	Hele sample Uitkomst: Onvolledige	Hele sample Grafische elementen moeten een contrast hebben van minimaal 3:1. Dit geldt ook voor de randen of achtergrondkleur van invoervelden. Onderstaande elementen op de website zitten qua contrast onder deze waarden. In het zoekveld staat een afbeelding van een loep. Op focus is dit het enige zichtbare label van het veld. Zie screenshot 3. Dit icoon heeft een contrast van 1.6:1. Zorg dat deze

		minimaal een contrast heeft van 3:1. Aangeraden wordt om ook altijd een zichtbaar tekstlabel te hebben voor wie de iconen niet goed begrijpt.
1.4.12: Tekstafstand	Hele sample Uitkomst: Onvolgende Homepage Uitkomst: Onvolgende Vacature activiteitencoach Uitkomst: Onvolgende	Hele sample Wanneer tekstafstand-instellingen worden aangepast voor de leesbaarheid (zoals line-height, letter of word spacing) is in onderstaande gevallen niet alle content meer beschikbaar. Dit kan worden opgelost door containers in de layout te laten meegroeien met de tekst. Dit criterium kun je gemakkelijk testen met deze bookmarklet: https://dylanb.github.io/bookmarklets.html. Homepage Onder 'Laatste nieuws' loopt tekst door elkaar. Zie screenshot 5 en screenshot 6. Van de Tolkie opties is de laatste knop (met het vraagteken) niet meer bereikbaar. Deze valt rechts buiten beeld. Vacature activiteitencoach De headerfoto valt deels over teksten heen. Zie screenshot 7.
1.4.13: Content bij hover of focus	Hele sample Uitkomst: Onvolgende	Hele sample De submenu's kunnen alleen worden gesloten door de muis of de toetsenbordfocus te verplaatsen. Mensen die vergrotingssoftware gebruiken moeten de muis bewegen om delen van de pagina te bekijken. Wanneer dan (onbedoeld) content uitklapt, moeten ze deze met het toetsenbord weg kunnen halen. Zorg dat deze ook op een andere manier gesloten kan worden, bijvoorbeeld met de escape toets.

2 Bedienbaar

2.1 Toetsenbordtoegankelijk

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
2.1.1: Toetsenbord	Hele sample Uitkomst: Onvol- doende	Hele sample De sliders met foto's, zoals op de pagina Werk, zijn niet te bedienen met het toetsen- bord. Zie ook 4.1.2.
2.1.2: Geen toetsen- bordval	Hele sample Uitkomst: Voldoende	
2.1.4: Enkel teken sneltoetsen	Hele sample Uitkomst: Niet van toepassing	

2.2 Genoeg tijd

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
2.2.1: Timing aan- pasbaar	Hele sample Uitkomst: Niet van toepassing	
2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen	Hele sample Uitkomst: Niet van toepassing	

2.3 Toevallen en fysieke reacties

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
2.3.1: Drie flitsen of beneden drempel- waarde	Hele sample Uitkomst: Voldoende	

2.4 Navigeerbaar

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
2.4.1: Blokken omzeilen	Hele sample Uitkomst: Voldoende	Hele sample Opmerking: Er zijn koppen en landmarks om blokken met links over te kunnen slaan. Voor veel toetsenbordgebruikers is een skiplink echter gemakkelijker om direct bij de hoofdcontent te kunnen komen. Navigatie via koppen en landmarks is namelijk alleen beschikbaar voor screenreadergebruikers. Het wordt daarom aangeraden een skiplink toe te voegen als eerste link op elke pagina.
2.4.2: Paginatitel	Hele sample Uitkomst: Onvoldoende Zoekresultaten Uitkomst: Voldoende PDF Algemene Inkoopvoorwaarden Uitkomst: Onvoldoende	Zoekresultaten Opmerking: de paginatitel is in het Engels 'You searched for post'. Beter is het om dit in het Nederlands te zetten, omdat mogelijk niet alle bezoekers Engels begrijpen. PDF Algemene Inkoopvoorwaarden Het PDF-bestand heeft geen titel. Voor gebruikers van hulpsoftware is het voor de navigatie tussen documenten belangrijk dat de titel duidelijk maakt waar ze zijn. Wanneer een pdf geen titel heeft wordt de bestandsnaam getoond, deze is niet altijd even duidelijk. Pas de titel aan in de Documenteigenschappen in Adobe PDF. Stel daarnaast in de eigenschappen in dat de documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam.
2.4.3: Focus volgorde	Hele sample Uitkomst: Onvoldoende	Hele sample Vanaf 150% ingezoomd komt het hoofdmenu achter een knop te staan. De focus gaat echter naar alle menu-items, ook wanneer dit menu nog gesloten is. Wanneer het menu wel geopend is, gaat de focus ook naar submenu-items terwijl deze niet geopend zijn,

		zoals de werksoorten. Dit is verwarrend. Zorg dat de focus niet bij elementen kan komen die visueel gesloten zijn. Wanneer het mobiele menu geopend is, gaat de focus na het menu naar elementen op de onderliggende pagina, maar deze zijn nu niet zichtbaar. Zorg dat de focus hier pas bij kan komen wanneer het menu weer gesloten is.
2.4.4: Linkdoel (in context)	Hele sample Uitkomst: Onvolgende Homepage Uitkomst: Onvolgende Zoekresultaten Uitkomst: Onvolgende	Hele sample De link naar de homepage achter het logo in de header heeft als linknaam (via het aria-label) 'Logo'. Dit is geen duidelijk linkdoel. Maak hier bijvoorbeeld 'Homepage EMCO-groep' van. Dit geldt ook voor de link naar de homepage achter het logo in de footer. Deze linktekst is nu 'arrow icon'. De links naar de social media in de footer hebben als linknaam 'icon' (via het aria-label). Dit is geen duidelijk linkdoel. Beter is het om deze iconen een goede alt-tekst te geven (zie 1.1.1) en het aria-label weg te halen. Dan komt het linkdoel van de alt-tekst. (Dit geldt voor meerdere plekken waar de alt-tekst en het aria-label hetzelfde zijn. Een aria-label overschrijft een alt-tekst binnen het link of button element.) Opmerking: Op veel plekken in de site staan overbodige aria-labels op links, omdat er al een linktekst is. Bijvoorbeeld de link met 'Neem contact op' in de footer heeft een overbodige alt-tekst en een overbodig aria-label met 'Neem contact op arrow icon', waardoor dit laatste nu de linktekst wordt. Het is beter om geen ARIA-markup te gebruiken als er al goede (zichtbare) teksten zijn. Homepage Onder 'De kracht van EMCO-groep ' staan

	meerdere links met de tekst ‘Meer informatie’. Gebruikers van hulpsoftware vragen vaak lijsten op van links op de pagina. Wanneer deze teksten geen duidelijke informatie geven kunnen ze niks met deze links. Dit kan hier worden opgelost door de linktekst langer te maken (‘Meer informatie over sociaal ondernemen’) of door de link op te nemen achter bestaande tekst binnen de content, bijvoorbeeld in de laatste zin ‘Ontdek hoe Sociaal ondernemen (...)’. Opmerking: de links naar de werksoorten hebben erg lange linkteksten, bijvoorbeeld “Electromonteur EMCO-groep aan het werk Industrieel arrow icon”. Het zou duidelijker zijn als de link alleen om de kop zou staan, dan wordt de link ‘Industrieel’. Hier zijn verschillende technische oplossingen voor mogelijk. Deze blokjes komen op meerdere pagina’s voor. De links naar de nieuwsberichten hebben geen duidelijk doel. Op de link elementen staat een aria-label die hetzelfde is als de alt-tekst van de afbeelding, bijvoorbeeld ‘menssupport foto werkenden mensen op afdeling’. Hiermee wordt het linkdoel, namelijk ‘Vacature Activiteitencoach’, overschreven. Beter is het om in het aria-label op de link de h3-kop te zetten, of om het linkblok anders op te maken, zodat de link alleen om de kop komt te staan (zie ook de opmerking over de link naar werksoorten). Deze blokjes komen op meerdere pagina’s voor. Zoekresultaten Er zijn meerdere links op de pagina met de tekst ‘Meer lezen’. Gebruikers van hulpsoftware vragen vaak lijsten op van links op de pagina. Wanneer deze teksten geen duidelijke informatie geven kunnen ze niks met deze links. Voeg teksten toe aan de link die
--	---

		duidelijk maken waar het precies om gaat, zodat de diverse links van elkaar te onderscheiden zijn. Dit kan met een extra tekst in de link, eventueel met CSS verborgen, of via een aria-labelledby verwijzing naar een tekst elders op de pagina, zoals hier naar de h2-kop van elk resultaat. Zie voor meer info https://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/ARIA7.html. De links in de paginatie naar vorige en de volgende pagina (achter de pijlen) hebben geen tekst. Zie ook 4.1.2.
2.4.5: Meerdere manieren	Hele sample Uitkomst: Voldoende	
2.4.6: Koppen en labels	Hele sample Uitkomst: Onvoldoende	Hele sample Sommige labels staan in het Engels. Dat is mogelijk niet voor iedereen goed te begrijpen. Bijvoorbeeld het label om te zoeken in de header voor hulpsoftware is 'Search for'. Maak hier Nederlands van.
2.4.7: Focus zichtbaar	Hele sample Uitkomst: Voldoende	Hele sample Opmerking: de meeste interactieve elementen zoals knoppen en links hebben een donkere rand op focus. De links naar de werksoorten hebben een andere stijl: geen rand, maar een verschuiving van de pijl. Het is een zichtbare focus en voldoet daarom aan dit criterium. Het is echter veel minder duidelijk dan de stijl met de rand. Het wordt daarom aangeraden om de randstijl consistent te gebruiken, eventueel in toevoeging op de verschuivende pijl. Zie screenshot 2.

2.5 Input Modaliteiten

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
2.5.1: Aanwijzergebaren	Hele sample Uitkomst: Niet van toepassing	
2.5.2: Aanwijzerannulering	Hele sample Uitkomst: Voldoende	
2.5.3: Label in naam	Hele sample Uitkomst: Onvoldoende	Hele sample De link achter het logo in de header en de footer hebben een andere toegankelijke naam dan wat er zichtbaar is. Hierdoor kan de link niet met stem bediend worden. Zorg ervoor dat de toegankelijke naam (zoals alt-tekst) altijd minstens de zichtbare tekst bevat. Zie ook 1.1.1. Dit probleem komt ook voor bij de volgende onderdelen: Het zoeken invoerveld in de header met de zichtbare tekst 'Wat wil je vinden?', maar het label 'Search for'. De links naar de nieuwsitems met als zichtbare tekst de kop, maar als toegankelijke naam de alt-tekst. NB: Best practice is om de zichtbare naam in het begin van de toegankelijke naam te zetten, zodat het met stem meteen herkend wordt. Bijvoorbeeld bij de links naar de werksoorten staat het nu in het midden: 'Schoonmaker aan het stofzuigen Facilitair arrow icon'. Zichtbaar is alleen 'Facilitair'. (Het beste is echter om de link alleen de tekst 'Facilitair' te geven.)
2.5.4: Bewegingsactivering	Hele sample Uitkomst: Niet van	

	toepassing	
--	------------	--

3 Begrijpelijk

3.1 Leesbaar

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
3.1.1: Taal van de pagina	Hele sample Uitkomst: Onvolgende PDF Algemene Inkoopvoorwaarden Uitkomst: Onvolgende	PDF Algemene Inkoopvoorwaarden Het document heeft geen taal gespecificeerd. Screenreaders lezen de pdf mogelijk niet in de juiste taal voor. Stel de juiste taal in bij de documenteigenschappen in Acrobat.
3.1.2: Taal van onderdelen	Hele sample Uitkomst: Niet van toepassing	

3.2 Voorspelbaar

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
3.2.1: Bij focus	Hele sample Uitkomst: Voldoende	
3.2.2: Bij input	Hele sample Uitkomst: Voldoende	
3.2.3: Consistente navigatie	Hele sample Uitkomst: Voldoende	

3.2.4: Consistente identificatie	Hele sample Uitkomst: Voldoende	
---	------------------------------------	--

3.3 Assistentie bij invoer

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
3.3.1: Foutidentificatie	Hele sample Uitkomst: Onvoldoende Contact Uitkomst: Onvoldoende	Contact Na het versturen van het formulier na het invullen van de 2 verplichte velden (naam en bericht), komt er geen foutmelding boven aan de pagina. Het lijkt nu of het versturen goed is gegaan. Maar als je helemaal naar beneden scrollt, staan er wel rode teksten onder de velden van het e-mailadres en telefoonnummer. Zie screenshot 8 . Deze meldingen zijn niet erg specifiek: 'Vul minimaal één van de twee velden in.' Duidelijker zou zijn: 'vul een e-mailadres en/of telefoonnummer in zodat we u kunnen bereiken'.
3.3.2: Labels of instructies	Hele sample Uitkomst: Onvoldoende Contact Uitkomst: Onvoldoende	Contact De betekenis van de asterisk (*) voor verplichte velden wordt niet uitgelegd. Dit is mogelijk niet voor iedereen duidelijk, wat onnodige foutmeldingen oplevert. Zet een uitleg hiervan in het begin van het formulier, of geef het aan in tekst. NB: E-mailadres en telefoonnummer zijn niet verplicht, maar geven wel foutmeldingen. Dit is nogal verwarrend.
3.3.3: Foutsuggestie	Hele sample Uitkomst: Voldoende	
3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	Hele sample Uitkomst: Niet van toepassing	

4 Robuust

4.1 Compatibel

Success Criterium	Uitkomst	Bevindingen
4.1.1: Parsen	Hele sample Uitkomst: Voldoende	
4.1.2: Naam, rol, waarde	Hele sample Uitkomst: Onvol- doende Homepage Uitkomst: Onvol- doende Zoekresultaten Uitkomst: Onvol- doende	Hele sample De iframe van Tolkie (popup met simpele tekst) heeft geen toegankelijke naam. Gebruikers van hulpsoftware weten niet wat er in dit iframe staat en of ze deze daarom willen openen of overslaan. Voeg bijvoorbeeld een title attribuut met beschrijving toe of een aria-label. Binnen de Tolkie popup staat een lijst met talen. Dit zijn buttons die zijn opgenomen binnen een button. Geneste interactieve elementen kunnen problemen geven voor hulpsoftware. Zorg dat deze na elkaar staan in plaats van onder elkaar. Op veel pagina's komen sliders voor met foto's, bijvoorbeeld op de pagina Werk. De knoppen naar de foto's hebben geen goede rol en naam. Deze zijn ook niet te bedienen met het toetsenbord. Maak hier button elementen van met een goede naam, en geef ook aan in tekst of via ARIA-markup welke actief is. Binnen de submenu's van het hoofdmenu (mobiele versie) wordt de status niet altijd goed aangegeven. Bijvoorbeeld binnen 'Werksorten en diensten' kun je een submenu openen van 'Industrieel'. Deze knop blijft 'Submenu openen' heten, ook als het submenu al geopend is. Zie screenshot 4 . Zorg dat de naam verandert in 'sluiten' of noem de knop enkel 'submenu' en geeft via het 'aria-

		expanded'-attribuut de status goed weer. Homepage De links naar de vorige en volgende organisatie in de slider (pijltjes) hebben geen goede rol en naam. Ze zijn hierdoor ook niet te bedienen met het toetsenbord. Zoekresultaten De links naar de volgende en vorige pagina (achter de pijlen) hebben geen naam. Voeg een tekst toe aan de link of een aria-label.
4.1.3: Statusberichten	Hele sample Uitkomst: Niet van toepassing	

Sample

1. Homepage - <https://emco-groep.nl/>
2. Werk - <https://emco-groep.nl/werk>
3. Detacheren - <https://emco-groep.nl/detacheren>
4. Montage en Assemblage - <https://emco-groep.nl/montage-assemblage>
5. Ontwikkelen - <https://emco-groep.nl/ontwikkelen>
6. Sociaal ondernemen - <https://emco-groep.nl/sociaalondernemen>
7. Vacature activiteitencoach - <https://emco-groep.nl/nieuws/vacature-activiteitencoach>
8. Contact - <https://emco-groep.nl/contact>
9. Zoekresultaten - <https://emco-groep.nl/?s=post>
10. Parkeerbeheer - <https://emco-groep.nl/parkeerbeheer>
11. Verhaal Chantal - https://emco-groep.nl/story/ervaringsverhaal_chantal
12. Nieuws - <https://emco-groep.nl/nieuws>
13. PDF Algemene Inkoopvoorwaarden - https://emco-groep.nl/app/uploads/2025/01/Algemene_Inkoopvoorwaarden.pdf
14. Nieuwsbericht Houtbewerking - <https://emco-groep.nl/nieuws/nieuwe-leerlijn-houtbewerking-iedereen-geslaagd>
15. Over EMCO-groep - <https://emco-groep.nl/over-emco-groep>

Technologie

HTML,CSS,WAI-ARIA,JavaScript,SVG,PDF,DOM

Onderbouwing van de evaluatie

Gebruikte systemen tijdens het onderzoek:

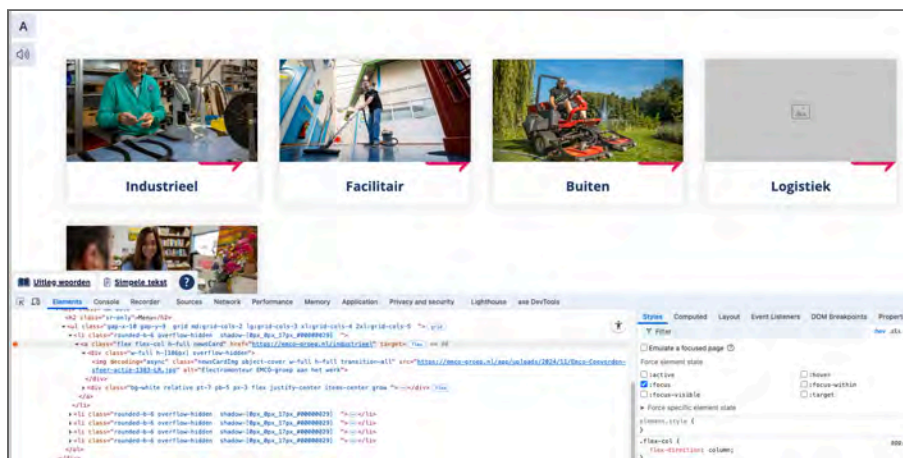
- Chrome 138 en Safari 18.5 met Voiceover op Mac 15.5
- Chrome 138 op Android 14
- Edge 138 op Windows 11
- Adobe Acrobat Pro DC 2025.001.20577 op Mac 15.5
- PDF Accessibility Checker 2024 (Windows 11)

Screenshots



Figuur 1: er zijn veel overbodige alt-teksten zoals 'arrow-icon'. Deze komen ook in de linknaam terecht.

↩



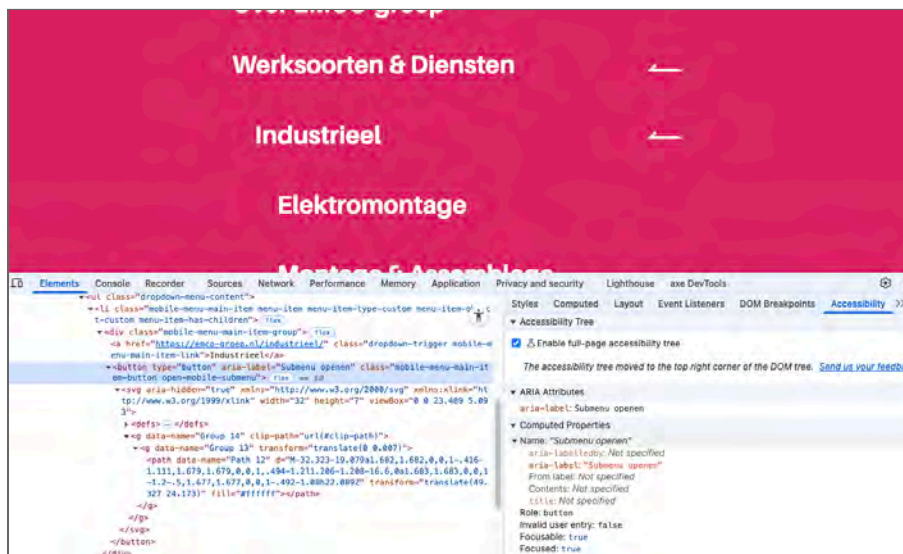
Figuur 2: de focusstijl is niet erg duidelijk (welke link heeft hier focus?)

↩



Figuur 3: het label met zoekicoon heeft een laag contrast

↩



Figuur 4: de status wordt niet goed aangepast naar 'geopend'

↩



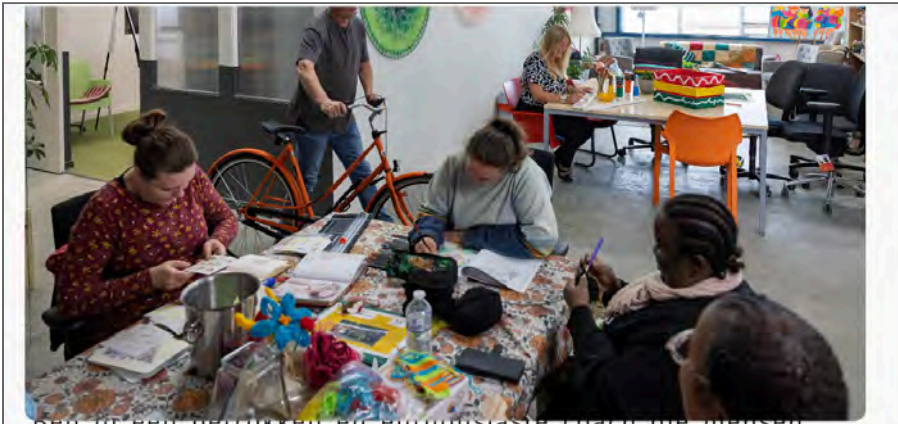
Figuur 5: bij het aanpassen van tekstafstanden lopen onderdelen door elkaar heen

↩



Figuur 6: bij het aanpassen van tekstafstanden lopen onderdelen door elkaar heen, ook na inzoomen

↩



Ben jij een betrokken en enthousiaste coach die mensen graag begeleidt in hun persoonlijke ontwikkeling? Heb je oog voor individuele behoeften en weet je een veilige, gezellige en stimulerende omgeving te creëren? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Figuur 7: bij het aanpassen van tekstafstanden verdwijnt een deel van de tekst achter de foto

↩

Naam*

Test

E-mailadres

E-mailadres

Vul minimaal één van de twee velden in.

Telefoonnummer

Telefoonnummer

Vul minimaal één van de twee velden in.

Wat kunnen we voor je doen?*

Test

Versturen →

Figuur 8: de foutmeldingen zijn verwarrend: welke is nu verplicht?

↩

Dit rapport is gemaakt met behulp van de [WCAG-EM Report Tool](#).

↑